

編集責任者
松本幸雄

今月のテーマは営業です。業績が向上くと営業活動の重要性を忘れる経営者がいますが、継続的な活動が会社の将来を決めるのではないのでしょうか。



営業の秘訣

不況で最も大切な企業活動は、「営業」です。しかし、営業が苦手な会社は多くあります。今回は、自社で全ての工程を内製化した、画期的な建設会社「平成建設」の秋本社長が語る営業の秘訣です。

(1) 営業マンの役割

平成元年に設立して、わずか20年程度で売上高100億円を超える企業に成長させた秋本社長は、営業の神髄を以下のようにまとめています。

営業マンは、お客様がどれだけ自分を必要としているかが大切です。

お客様は、どうすれば会社が繁栄するかという「情報」が欲しい、従ってその情報の提供者で、かつアドバイザーになることが求められています。

営業とは、一つの提案競争です。如何にお客様にとって役立つ「企画提案」ができるが重要です。

と営業マンにとっての大切な役割を三つ述べています。

(2) 営業の「修・破・離」

次に営業は「修・破・離」のステップを経ることが大事であると言っています。

修・・・営業の基本的な方法を勉強することが最初に必要なとなってきます。単なる我流では、基本を押さえていないので、非効率的でうまくいきません。

破・・・そして、基本的な事を身につけた後は、お客様が持っているそれぞれの「ニーズ(要望)」に合わせた種を行うことが大切になってきます。どのようなニーズを持っているかよく把握することです。

離・・・上記ができるようになったら、お客様のニーズを引っ張りだすだけではなく、逆にお客様にニーズを提供していくことです。お客様が気づいていないが潜在的に必要なと思われるものを、推測してそれを達成することで、もっと素晴らしい結果や満足が得られることを教えてあげるわけです。

(3) 営業活動の要諦

秋本社長は、具体的な営業活動の要諦を以下のようにまとめています。

説明屋はダメ・・・自社のサービスや製品の事を売ろうとして最初から一生懸命製品やサービスの話をしている営業マンはダメです。如何にお客様の話を聞くことが上手なポイントです。

お客様の話を理解する・・・次に単にお客様の話を聞くだけでなく、理解できないといけません。その為には、常に勉強が必要となってきます。

行動できること・・・最後に理解したことを単に机の上だけで考えるのではなく、お客様のところで行動に移すことが最も大切になってきます。すなわち、行動して実績をあげることが一番の信用になるからです。

不況対策は、営業力が決め手

1. 営業マンの役割を考え直す！

2. 営業の「修・破・離」を知る！

3. 営業活動の要諦を実行する！

(担当：松本)

小規模企業の 助成金活用実績！

株式会社飯田製作所様の場合

昨年 4 月にこのコーナーで紹介させて頂いた、助成金を活用した ISO9001 & 14001 のダブル取得の企業様が、無事 3 月に取得できましたのでご報告します！

企業概要

会社名：株式会社飯田製作所
所在地：茨城県猿島郡境町蛇池 525-4
URL：<http://www.iida-stn.co.jp/ss>
業種：薄物板金機械加工一式（社員数 17 名）

規格

ISO9001 & 14001 のダブル取得
2009 年 3 月取り組み開始
2010 年 3 月 9 日付で認証取得

ISO取得に関する工夫点

- ・ 全員が内部監査員として教育を受けました。
- ・ 現場の改善を徹底して実践。
- ・ 5S 活動を中心に、効率の良い作業手順。
- ・ 自社に合わせたムダのない ISO システム。



飯田社長を先頭に、社員全員が内部監査員となっています！

ホワイトボードの裏や、工具の色分けにも工夫が見られます！



（担当：渡邊）

ビジネス・ツイッター



今話題のツイッターをビジネスで使う事例が増えています。（担当：米原）

ツイッター(Twitter)とは、インターネット上に 140 文字以内の短い発言(つぶやき)を書き込み、多くの人とリアルタイムに情報を共有できるサービスです。今年 1 月からは鳩山首相も公式に利用を開始するなど広がりを見せています。このツイッターを、ビジネスで活用する取り組みも始まっています。

1. カメラ店での活用

商品の入荷速報や、店舗の周辺情報などをつぶやきます。「店の張り紙」や「来店者に伝える」という従来の方法では、少数にしか情報が伝わりません。しかし、ツイッターでつぶやけば、不特定多数の人に瞬時に広がります。広告や接客ツールとして活用し、効果をあげています。



2. パソコン大手 Dell での活用

ある人が「安い電気製品はないかなあ」とつぶやきました。これを見た Dell の担当者はツイッターで特別クーポン券を配りました。こうしたクーポン入りのメッセージを利用して 3 億円以上の収益を上げることができました。

アイデア次第でいろいろな活用方法が期待できるツイッター。みなさんも一度つぶやいてみてはいかがでしょうか。

ツイッターの日本語公式サイト

<http://twitter.com/>

ビジネスでの活用事例

<http://business.twitter.com/twitter101/>



ISO・Pマーク

ISO9001/ISO14001/
ISO22000/ISO27001/
Pマーク(JISQ15001)

経営戦略・事業計画

経営戦略・事業計画、
営業計画・売上利益計画

社員教育・業務改善

業務改善、問題解決力、
リーダーシップ、目標管理、
営業のポイント、コミュニケーション

配布がご不要の方は、失礼いたしました。下記にご一報頂ければ配布の停止をさせていただきます。

TEL：029-246-4671 FAX：029-246-4672 E-mail：info@isommc.com